

WHITEPAPER


Hur du förbättrar din SEO och digitala marknadsföring

Geta

The future of commerce

INTRO

Digital marknadsföring är ett kritiskt verktyg för att stärka din digitala synlighet och öka din omsättning. För att få ut mesta möjliga effekt av dina ansträngningar är det viktigt att ha en bra strategi och förstå de bakomliggande principerna.



Här är några konkreta tips och råd för att förbättra din SEO och digitala marknadsföring och hur du kommer igång med arbetet.



7 steg till optimering:

- **Använd relevanta nyckelord**
- **Använd relevanta nyckelord**
- **Teknisk SEO**
- Strukturera din webbplats
- Förbättra webbplatsens laddningstid
- Mobilanpassning
- Sökmotorvänliga URL-adresser

Optimera din webbplats för sökmotorer

Först och främst är det viktigt att säkerställa att din webbplats är optimerad för sökmotorer så att du kan nå högre på sökresultatsidan. Använd relevanta nyckelord, skriv bra meta-beskrivningar och se till att sidan har en bra struktur.

För att optimera din webbplats för sökmotorer kan du följa dessa steg:

Använd relevanta nyckelord: För att få högre placering på sökresultatsidan måste du svara på det folk söker efter. Använda nyckelord och skapa innehåll som beskriver ditt företag och dess produkter eller tjänster.

Skapa en sitemap: En sitemap är en lista över alla sidor på din webbplats och hjälper sökmotorer att indexera sidorna på ett effektivt sätt. Se till att skapa en XML-sitemap och lägg den på din webbplats.

Teknisk SEO: Metabeskrivningar, sidtitel, header tags (h1, h2, etc.), bildbeskrivningar (alt. text.) och strukturerad data är möjligheter att inkludera alla dina nyckelord och beskriva vad din sida handlar om.



7 steg till optimering:

- Använd relevanta nyckelord
- Använd relevanta nyckelord
- Teknisk SEO
- **Strukturera din webbplats**
- **Förbättra webbplatsens laddningstid**
- **Mobilanpassning**
- **Sökmotorvänliga URL-adresser**

Fortsättning: Optimera din webbplats för sökmotorer

Strukturera din webbplats: Använd ämnestitlar och interna länkar så mycket som möjligt, övergripande struktur är avgörande för en bra användarupplevelse och för att sökmotorer ska kunna läsa och indexera din sida på ett effektivt sätt. Använd huvudrubriker, underrubriker och interna länkar för att strukturera innehållet på din webbplats.

Förbättra webbplatsens laddningstid: Långsam laddningstid kan påverka både användarupplevelsen och din placering på sökresultatsidan. Se till att din webbplats laddar snabbt och optimera bilder och filer för att minska laddningstiden.

Mobilanpassning: Se till att din webbplats är optimerad för mobilanvändare; trots allt är det här den mesta av din trafik kommer ifrån! Du bör ha en responsiv sida som anpassar sig efter enheten, text som är lätt att läsa och navigerbara menyer.

Sökmotorvänliga URL-adresser: Försök att använda sökmotorvänliga URL-adresser som innehåller relevanta nyckelord. Undvik att använda långa, komplicerade adresser.

Följ dessa steg för att optimera din webbplats för sökmotorer och få högre placering på sökresultatsidan. Övervaka kontinuerligt och förbättra din SEO-strategi för att säkerställa bästa möjliga resultat.

Skapa högkvalitativt innehåll

Steg för att skapa bra innehåll


- **Rikta innehållet till din målgrupp**
- Välj rätt format
- Var regelbunden
- Använd SEO-strategier
- Fokusera på kvalitet

För att öka din digitala synlighet är det viktigt att du producerar högkvalitativt innehåll som riktar sig till din målgrupp samtidigt som du arbetar med SEO. Det kan vara blogginlägg, videor, infografik eller annat användbart innehåll.

Tips för att skapa högkvalitativt innehåll:

Rikta innehållet till din målgrupp: Se till att innehållet du producerar är relevant och användbart för din målgrupp.





Steg för att skapa bra innehåll

- Rikta innehållet till din målgrupp
- **Välj rätt format**
- **Var regelbunden**
- **Använd SEO-strategier**
- **Fokusera på kvalitet**

Fortsättning: Skapa högkvalitativt innehåll

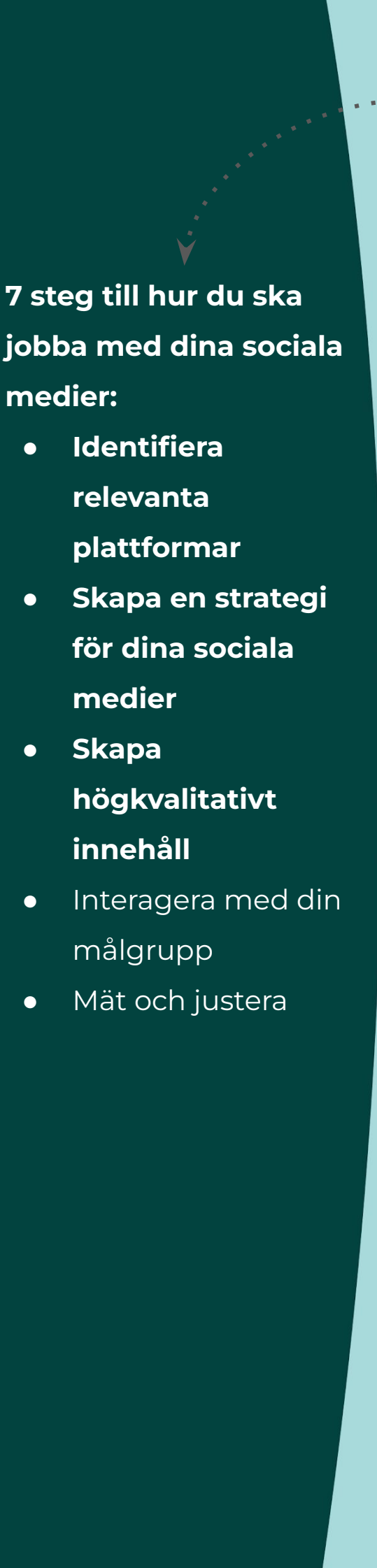
Välj rätt format: Det finns en mängd olika format du kan välja från när det gäller skapande av innehåll, inklusive blogginlägg, videor, infografik, whitepapers, e-böcker och mer.

Var regelbunden: Genom att regelbundet producera nytt innehåll kan du hålla din målgrupp engagerad och visa att du är en aktiv och relevant aktör inom din bransch.

Använd SEO-strategier: Genom att använda relevanta nyckelord som folk söker efter, och att optimera ditt innehåll för att svara på deras frågor kan du öka dess synlighet och nå nya potentiella kunder.

Fokusera på kvalitet: Högkvalitativt innehåll betyder inte bara att det är välskrivet och informativt, men också att det är unikt och relevant för din målgrupp.

Sammantaget är skapande av högkvalitativt innehåll en viktig del i att öka din digitala synlighet och att bygga en stark närvaro online. Genom att följa dessa tips kan du säkerställa att du producerar innehåll som riktar sig till din målgrupp och som hjälper till att bygga ett starkt varumärke online.



7 steg till hur du ska jobba med dina sociala medier:

- **Identifiera relevanta plattformar**
- **Skapa en strategi för dina sociala medier**
- **Skapa högkvalitativt innehåll**
- Interagera med din målgrupp
- Mät och justera

Använd sociala medier

Sociala medier är en kraftfull kanal för att nå din målgrupp och bygga ditt varumärke. Skapa en plan för hur du ska använda sociala medier och se till att du är aktiv på relevanta plattformar.

Tips för att använda sociala medier för att öka din digitala synlighet:

Identifiera relevanta plattformar: Först och främst måste du identifiera vilka sociala medieplattformar som är relevanta för din målgrupp och bransch. Du bör inte nödvändigtvis vara aktiv på alla plattformar utan istället fokusera på de som är mest lämpliga för din verksamhet.

Skapa en strategi för dina sociala medier: Utveckla en strategi för dina sociala medier som beskriver vad du vill uppnå med ditt sociala medie-engagemang, vem du ska rikta dig till? Vilken typ av innehåll du ska skapa? Hur du ska mäta framgången?

Skapa högkvalitativt innehåll: Du måste skapa högkvalitativt innehåll som riktar sig till din målgrupp och som engagerar dina följare. Var noga med att optimera innehållet för den sociala medieplattform du använder och se till att det är användbart och intressant.

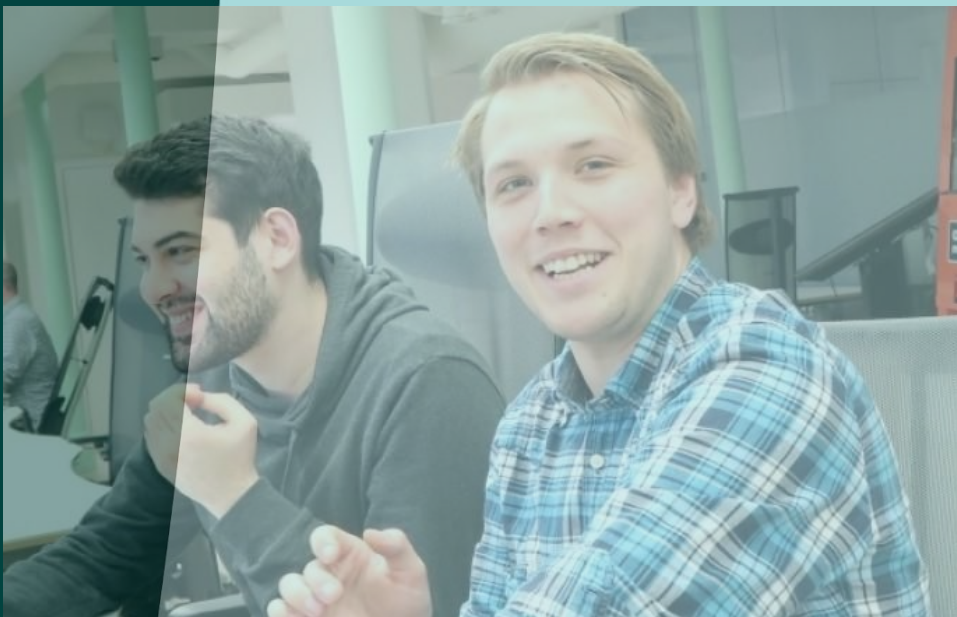
Fortsättning: Använd sociala medier

Interagera med din målgrupp: För att bygga ett starkt varumärke på sociala medier måste du interagera med din målgrupp. I kommentarsfältet kan du svara på frågor, delta i diskussion och engagera dig i relevanta samtal.

Mät och justera: Det är viktigt att mäta framgången av ditt engagemang på sociala medier. Använd verktyg för att mäta dina framgångar, inklusive antalet följare, engagemang och trafik till din webbplats. Basera dina framtida beslut på dessa data och justera dina strategier därefter.

7 steg till hur du ska jobba med dina sociala medier:

- Identifiera relevanta plattformar
- Skapa en strategi för dina sociala medier
- Skapa högkvalitativt innehåll
- **Interagera med din målgrupp**
- **Mät och justera**



Gör innehållsmarknadsföring

Innehållsmarknadsföring innebär att du producerar och delar innehåll som är relevant för din målgrupp med syfte att få dem att handla. Fokusera på att skapa lättförståeligt och användbart innehåll som hjälper dina kunder att lösa sina problem.

Följande är några action points för att stärka din innehållsmarknadsföring:

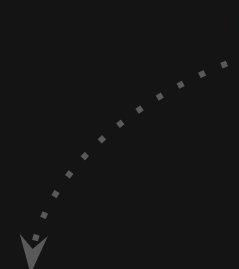
Bestäm syftet med ditt innehåll: Bestäm vad du vill uppnå med ditt innehåll och se till att allt du producerar stödjer ditt syfte.

Identifiera din målgrupp: Förstå vem du riktar dig till och vad de är intresserade av. Skapa innehåll som löser deras problem och tillgodoser deras behov.

Skapa högkvalitativt innehåll: Se till att ditt innehåll är informativt, underhållande och användbart för din målgrupp. Använd bilder och videor för att göra det mer visuellt tilltalande.

Steg för att marknadsföra ditt innehåll:

- **Bestäm syftet med ditt innehåll**
- **Identifiera din målgrupp**
- **Skapa högkvalitativt innehåll**
- **Dela ditt innehåll**
- **Mät resultatet**



Steg för att marknadsföra ditt innehåll:

- Bestäm syftet med ditt innehåll
- Identifiera din målgrupp
- Skapa högkvalitativt innehåll
- **Dela ditt innehåll**
- **Mät resultatet**

Fortsättning: Gör innehållsmarknadsföring

Dela ditt innehåll: Sprid ditt innehåll på flera plattformar för att nå en större publik. Använd sociala medier, din egen hemsida och andra kanaler som är relevanta för din målgrupp.

Mät resultatet: Använd analysverktyg (Google Analytics, Search Console, Semrush, Ahrefs) för att följa hur ditt innehåll presterar och för att förstå vilken typ av innehåll som resonerar bäst med din målgrupp. Anpassa ditt innehåll baserat på de resultat du ser.

Geto

The future of comm

Förbättra din hemsidas hastighet

Se till att din hemsida laddar snabbt och att du har en bra serverkonfiguration. En av de viktigaste faktorerna för en bra användarupplevelse på din webbplats är hastigheten. En långsam hemsida kan leda till förlorade besökare och en minskad konvertering.

Följande action points hjälper dig att förbättra hastigheten på din hemsida:

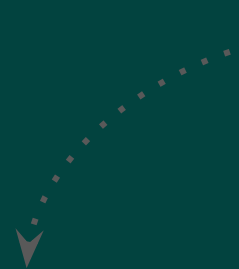
Använd en snabb hostingtjänst: Välj en webbhotellstjänst med en bra serverkonfiguration och tillräckligt med resurser för att kunna hantera trafiken på din hemsida.

Komprimera dina bilder: Stora bildfiler kan orsaka långsam laddningstid. Se till att du komprimerar bilderna innan du laddar upp dem till din hemsida.

Använd en Content Delivery Network (CDN): En CDN hjälper till att fördela belastningen från din server och minskar laddningstiden för användare som befinner sig på avlägsna platser.

7 steg till att förbättra hastigheten:

- **Använd en snabb hostingtjänst**
- **Komprimera dina bilder**
- **Använd en Content Delivery Network (CDN)**
- Använd en cache-plugin
- Minifiera dina CSS- och JavaScript-filer



7 steg till att förbättra hastigheten:

- Använd en snabb hostingtjänst
- Komprimera dina bilder
- Använd en Content Delivery Network (CDN)
- **Använd en cache-plugin**
- **Minifiera dina CSS- och JavaScript-filer**

Fortsättning: Förbättra din hemsidas hastighet

Använd en cache-plugin: En cache-plugin kan hjälpa till att förbättra laddningstiden genom att cacha hemsidans innehåll och bilder.

Minifiera dina CSS- och JavaScript-filer:

Minifiering av CSS- och JavaScript-filer hjälper till att göra dem mindre och snabbare att ladda.

Genom att följa dessa action points kan du förbättra hastigheten på din hemsida och därmed öka konverteringen och den totala användarupplevelsen.

Getco

The future of comm

Jobba med A/B-tester

A/B-tester innebär att du jämför två versioner av en sida och ser vilken som fungerar bäst. Det är en viktig del i arbete med en hemsida och resultaten används för att optimera dina sidor och förbättra konverteringsfrekvensen.

Här är några action points för att få ut mest möjliga värde av A/B-tester:

Identifiera dina mål: Först och främst måste du veta vad du vill uppnå med din A/B-test. Vad vill du förbättra? Var är problemet på din hemsida?

Använd analys och skapa hypoteser: Samla in data från din nuvarande hemsida och dess prestation. Detta inkluderar vanliga beteenden hos besökare, såsom var de klickar, var de lämnar sidan och var de konverterar. Denna information hjälper dig att formulera hypoteser om vad som kan vara orsaken till eventuella problem och vad du kan göra för att förbättra din hemsidas prestation. Genom att använda analys och skapa hypoteser, kan du ta mer informerade beslut om vilka förändringar du bör göra på din hemsida för att förbättra konverteringsfrekvensen.

Steg för att komma igång med A/B-tester:

- **Identifiera dina mål**
- **Använd analys och skapa hypoteser**
- Välj rätt sida att testa
- Skapa en kontrollsida
- Skapa en testsida
- Analysera resultaten
- Implementera den vinnande versionen

Fortsättning: Jobba med A/B-tester

Välj rätt sida att testa: Välj en sida som du tror har potential att förbättras genom en A/B-test. Det kan vara din landingssida, en produktsida eller en annan viktig sida för din verksamhet.

Skapa en kontrollsida: Skapa en kontrollsida som är lik den ursprungliga sidan, för att kunna jämföra resultaten med.

Skapa en testsida: Skapa en testsida med en ändring på sidan. Detta kan vara en förändring i text, bilder, layout eller annat.

Analysera resultaten: När du har testat både kontrollgruppen och testgruppen, analysera resultaten. Se vilken version av sidan som genererade mest konverteringar och vilka förändringar som hade störst påverkan på resultaten.

Implementera den vinnande versionen: Om du har en vinnande version av sidan, implementera den på din hemsida. Om resultaten inte är tydliga, testa igen med andra förändringar. Genom att använda A/B-tester kan du få viktig feedback om vad som fungerar på din hemsida och vad som behöver förbättras. Detta är en viktig del i processen att optimera din hemsida och öka konverteringsfrekvensen.

Steg för att komma igång med A/B-tester:

- Identifiera dina mål
- Använd analys och skapa hypoteser
- **Välj rätt sida att testa**
- **Skapa en kontrollsida**
- **Skapa en testsida**
- **Analysera resultaten**
- **Implementera den vinnande versionen**

Vårt mål i Geta är att göra e-handel
lättare för dig.



Christian Öman

Sales Executive

christian.oman@getadigital.com

+46 (0) 73 525 11 06

KONTAKTA OSS

Vi hjälper dig hela vägen – från utveckling av strategi till drift av e-handeln, och allt däremellan.

Tillsammans skapar vi goda kundupplevelser.



Geta

The future of commerce